

<b>مناظرة الكفاءة لأستاذية التعليم الثانوي</b> دورة جويلية 2008		الجمهورية التونسية وزارة التربية والتكوين
الضارب : 2	المدة : 4 ساعات	المادة : التصرف

## I- QUESTION DE REFLEXION

Les évolutions rapides et permanentes de l'environnement économique, social, politique, technologique mondial conduisent les entreprises à devoir **réagir vite et souvent**. Pour le gestionnaire d'aujourd'hui, **une seule chose est certaine : le changement !**

*Développez cette idée (maximum deux pages).*

## II- EXERCICE n°1

La société *TUNTEX* produit des pulls pour enfants pouvant comporter des motifs brodés à la main. Dans ces conditions, pour la dernière période écoulée, la production de 100 000 pulls a été réalisée aux conditions suivantes :

- prix de vente unitaire HT : 16,800 D ;
- coût variable par produit : 11,400 D ;
- par ailleurs, les charges fixes sont de 526 000 D.

Constatant l'insuffisance du résultat, le responsable de la société envisage d'augmenter le prix de vente de 5 %. Il se demande quelles auraient été les conséquences sachant que, pour ce type de produit, l'élasticité de la demande par rapport au prix est de -2,2.

Le responsable de la société envisage également d'investir dans une ligne de brodeuses automatiques. Cet investissement permet d'espérer un gain sur le coût variable unitaire de 1,800 D pour une augmentation des charges fixes de 152 000 D.

Si l'opération s'avère rentable, le responsable pense pouvoir répercuter une partie du gain par une baisse du prix de vente de 5%.

### Travail à faire :

*Sur la base de la production de la période écoulée et pour chacune des trois autres situations envisagées, quels sont les montants de la marge sur coût variable, du résultat et du seuil de rentabilité (exprimé en unités monétaires et en nombre d'articles) ?*  
*Commentaires.*

## III- EXERCICE n°2

### **A-**

La société *ECOCLIM* est une société spécialisée dans la fabrication et la commercialisation des appareils de conditionnement de l'air (ventilateurs, climeurs, climatiseurs...). M. Mohamed Sadok, gérant de la société, est étonnée de la baisse considérable des ventes des ventilateurs *LEPTUS*. Afin d'éclairer son jugement, il vous confie l'analyse des ventes des cinq années précédentes.

**Tableau des ventes des ventilateurs LEPTUS (en unités)**

	2003	2004	2005	2006	2007
1 <sup>er</sup> trimestre	2 000	1 800	1 500	1 200	1 000
2 <sup>ème</sup> trimestre	3 600	3 000	2 500	2 000	1 800
3 <sup>ème</sup> trimestre	9 000	8 000	7 000	6 000	5 000
4 <sup>ème</sup> trimestre	2 800	2 300	2 000	1 500	1 300

**Travail à faire :**

- 1) Représentez, sur un même graphique, les ventes trimestrielles de la période étudiée.
- 2) Calculez les coefficients saisonniers trimestriels.
- 3) Sachant que les ventes prévisionnelles pour l'année 2008 seront de 6 760 unités, détaillez les ventes trimestrielles et reportez les résultats sur le graphique.
- 4) Commentez ce graphique et situez le produit dans son cycle de vie.

**B-**

Devant la baisse considérable des ventes des ventilateurs LEPTUS, la société souhaite fabriquer et commercialiser un nouveau climatiseur BIOCLIM. Pour cela elle veut situer le prix psychologique pour ce type de produit.

L'étude sur un échantillon de 400 consommateurs a abouti aux résultats suivants :

Prix de vente (en D)	QUESTION N°1			QUESTION N°2			% acheteurs potentiels
	Réponses	%	Cumulés décroissants	Réponses	%	Cumulés croissants	
500	0			95			
550	0			75			
600	0			64			
650	32			56			
700	47			52			
750	64			30			
800	78			17			
850	89			8			
900	55			3			
950	35			0			
	<b>400</b>			<b>400</b>			

**Travail à faire :**

- 1) Retrouvez les deux questions posées lors de l'enquête.
- 2) Calculez le prix psychologique.
- 3) Quels sont les autres variables à prendre en compte pour fixer un prix de vente ?
- 4) Quelles sont les limites du prix psychologique ?

**IV- EXERCICE n°3**

L'entreprise CONFILUX produit des confiseries. Pour réaliser sa production, elle achète un composé alimentaire spécial. Ses besoins journaliers sont de 200 kg et la production s'étale sur 100 jours en continu sur une période d'avant fête T.

Le coût de lancement d'une commande est de 90 D et le coût de la possession du stock et de 4 D la tonne par jour. La demande étant certaine et régulière, les délais de livraison sûrs, aucun stock de sécurité n'est envisagé.

**Travail à faire :**

- 1) *Calculez la quantité économique de commande  $Q^*$  qui minimise le coût de gestion du stock de ce composé.*
- 2) *Sachant que l'usine tourne 7 jours par semaine sur la période T, quel est le délai entre deux commandes successives qui lui correspond.*
- 3) *Si le fournisseur propose une remise de 15 D par tonne pour une commande de 5 tonnes, CONFILUX a-t-elle intérêt à accepter ?*
- 4) *La mise en place d'un nouveau système d'échange de données informatisé réduirait le coût unitaire de lancement d'une commande à 40 D. Calculez le nouveau coût de gestion du stock de ce composé avec la formule de Wilson.*

**V- EXERCICE n°4**

L'entreprise VIDAL est une importante société spécialisée dans la production des ustensiles de cuisine. Les dirigeants souhaitent développer leur activité internationale et conquérir de nouveaux marchés.

L'investissement à réaliser serait de 850 000 D, amortissable linéairement sur cinq ans. La valeur résiduelle est supposée nulle.

Les études économiques faites montrent que la première année le chiffre d'affaires HT espéré serait de 550 000 D, avec une croissance de 10 % chaque année. Les charges d'exploitation (hors amortissements et impôt sur les sociétés) seraient la première année de 330 000 D et croîtraient ensuite constamment chaque année de 8 000 D. Le besoin en fonds de roulement d'exploitation induit par cette activité représenterait 18 jours de chiffre d'affaires HT. Ce BFR est nécessaire dès le début de chaque année et supposé récupéré au terme des cinq ans (lancement d'une nouvelle activité).

L'entreprise est soumise au taux de l'impôt sur les sociétés (IS) qui est supposé rester constant et égal à 30 %. L'entreprise est et restera bénéficiaire sur ses autres activités traditionnelles.

Ce type d'investissement qui concerne une activité internationale est relativement risqué, les dirigeants souhaitent ainsi un taux de rentabilité de 14 %. Ils pensent que les retours sur investissement devraient permettre de le rentabiliser après environ trois années d'activité.

**Travail à faire :**

- 1) *Déterminez les flux de trésorerie prévisionnels induits par cet investissement.*
- 2) *Évaluez la rentabilité de cet investissement en déterminant successivement :*
  - *le délai de récupération du capital investi (pay-back sans actualisation) ;*
  - *le délai de récupération du capital investi actualisé ;*
  - *la valeur actuelle nette ;*
  - *le taux de rentabilité interne.*
- 3) *Conseillez les dirigeants sur la décision à prendre concernant cet investissement.*